

İndirilme Tarihi

18.09.2026 09:13:12

GMS501 - BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAYIN ETİĞİ - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Gastronomi ve Mutfak Sanatları Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı, yüksek lisans öğrencilerin bilimsel düşünme, araştırma tasarımı, veri toplama, verilerin analiz edilmesi, yorumlanması ve araştırma raporunun hazırlanması konularında bilgi sahibi olmaları ve bilimsel tutum ve davranışları kazanmalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Bilim ve Bilimsel Araştırma, Bilimsel Araştırma Süreci: Araştırma Konusunun Seçimi, Araştırma Tasarımı, Veri Kaynakları ve Verilerin Toplanması, Ölçme ve Ölçekler, Araştırma Evreni ve Örneklemeye, Nicel ve Nitel Analiz Teknikleri, SPSS Programı ve Uygulamaları, Araştırma Raporunun Hazırlanması

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2018). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. 2. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 4. Yazıcıoğlu, Y. ve Erdoğan, S. (2007). SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri (2. Bas.). Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 6. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 7. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta Basım Yayım. 8. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği. Sivas: Nobel Yayınevi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders için önerilen ek bir husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Rümeysa UNAT

Dersin Verilişi

Ders sınıf ortamında yüz yüze işlenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav Doç. Dr. İbrahim İlhan

Program Çıktısı

1. Problemleri çözmede ve bir araştırmayı planlama, tasarlama ve yürütmede gerekli bilgi ve becerileri kazanır.
2. Araştırmanın amacına uygun olarak veri toplayabilir.
3. Verileri analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilir.
4. Bir araştırma raporunu kurallarına uygun şekilde yazabilir ve sunabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-44	Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma	Dersin Tanıtımı, Amaç ve Hedeflerinin Açıklanması	
2	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-44	Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma	Bilim ve Bilimsel Araştırma	
3	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-49-64 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.53-79. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 22-56. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.39-53. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 39-43.	Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Bilimsel Araştırma Süreci: Araştırma Konusunun Seçimi	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
4	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-97-119. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.83-112. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 59-88. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 37-38, 43-49		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Kaynak İncelemesi ve Hipotez geliştirme	
5	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.39-48. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 91-98. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Bilimsel Araştırmalarda Veri ve Veri Kaynakları	
6	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.136-153. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 98-112. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.97-98. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 69-75.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Veri Toplama Yöntemleri (Anket)	
7	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.219-224. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-121. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-74. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 577-581.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Veri Toplama Yöntemleri (Görüşme)	
8				Ara Sınav	
9	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırmalarda Ölçme ve Ölçekler I	
10	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırmalarda Ölçme ve Ölçekler II	
11	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Evren ve Örneklem I	
12	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Evren ve Örneklem II	
13	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-201-219. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.301-473 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 175-178,192-201. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-311-350. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 179-551.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Nicel Analiz Teknikleri	
14	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.215-231. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-128. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-80. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 566-605.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Nitel Analiz Teknikleri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
15	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-443-464. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.479-511. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 331-356. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 622-638.		Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırma Raporunun Yazılması, Bilimsel Araştırma ve Yayınlarda Etik	

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00